

810 00250/56
27/06/2009

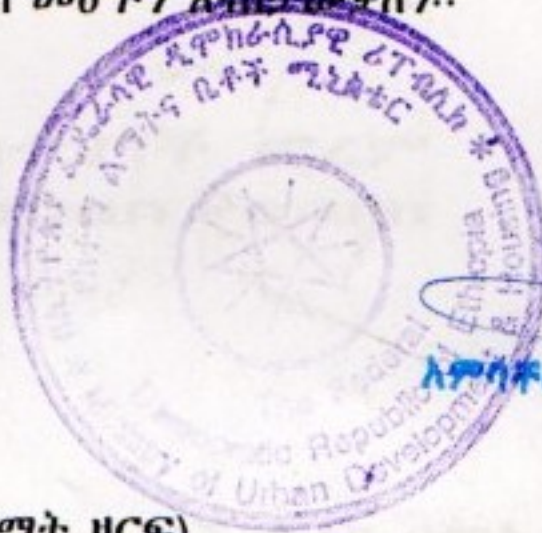
746/2013

ለከተሞች መልካም አስተዳደርና አቅም ግንባታ ቢሮ
ከ/ል/ቤ/ሚ/ር

ጉዳዩ: የጸደቀ መመሪያ ስለመላክ

7ኛው የኢትዮጵያ ከተሞች ፎረም የከተሞች ራስን የማስተዋወቅ ውድድር ማስፈጸሚያ መመሪያ ቁጥር 58/2009 ሆኖ ከየካቲት 15 ቀን 2009 ዓ.ም ጀምሮ በሚኒ ካቢኔ የጸደቀ መሆኑ ይታወቃል።

በዚህ መሠረት የመመሪያውን ተፈጻሚነት እንድትከታተሉና እንድትስፈጽሙ የጸደቀ 1 ጥራዝ መመሪያ ከዚህ ደብዳቤ ጋር አባሪ ተደርጎ የተላከ መሆኑን እናስተውቃለን።



ከሰላምታ ጋር

አምላቅው መኮንን ሲሳይ (ዶ/ር)
ሚኒስትር

ግልጻዊ

- ለክቡር ሚኒስትር ዴኤታ (የከተማ ልማት ዘርፍ)
- ለክቡር ሚኒስትር ዴኤታ (የመኖሪያቤቶች ልማትና አስተዳደር ዘርፍ)
- ለሚኒስትር ጽ/ቤትና ሚኒ ካቢኔ ጉዳዮች ቢሮ
- ለሕግ ዳይሬክቶሬት
ከ/ል/ቤ/ሚ/ር



የኢትዮጵያ ከተሞች ፎረም
Ethiopian Urban Forum

በ7ኛው የኢትዮጵያ ከተሞች ፎረም የከተሞች ራስን የማስተዋወቅ ውድድር ማስፈጸሚያ መመሪያ ቁጥር 746/2013

የካቲት 2009 ዓ.ም

አዲስ አበባ

መግቢያ

በኢትዮጵያ ፈጣን የከተሞች መስፋፋትን ተከትሎ የከተማ ነዋሪዎችንና የሌሎች ባለድርሻ አካላትን ተሳትፎ በማጠናከር መልካም ተሞክሮዎችንና ልምዶችን በማስፋፋት የከተማ ልማት ፖሊሲ እንዲሁም ፖሊሲውን መነሻ ተደርገው የተዘጋጁ ስትራቴጂዎች እና ኘርግራሞች ትግበራና ስኬት ማፋጠን ይቻል ዘንድ የኢትዮጵያ ከተሞች ፎረም በተለያዩ ከተሞች አስተናጋጅነት በአገር አቀፍ ደረጃ የሚከበር በመሆኑ፤

የኢትዮጵያ ከተሞች በአሁኑ ወቅት በተፈጠረላቸው ምቹ ሁኔታ ከፍተኛ እድገት እያስመዘገቡ እና ለአገራዊ ምጣኔ ሃብት ዕድገት የሚያበረክቱት አስተዋጽኦ እያደገ የመጣ ስለሆነ ከተሞች የልማት ሥራዎቻቸውን የሚያሳዩበት፣ እርስ በእርስ የሚማማሩበት፣ ለነዋሪዎቻቸው እና ለባለድርሻ አካላት አስፈላጊ መረጃ የሚሰጡበት፣ እንዲሁም የኢንቨስትመንት፣ የቱሪዝም፣ የገበያና የሌሎች መስህቦቻቸውን የሚያስተዋውቁበት የከተሞች እራሳቸውን የማስተዋወቅ ሥራ (City Marketing) ማካሄድ አስፈላጊ ሆኖ በመገኘቱ፤

በአገር-አቀፍ ደረጃ የኢትዮጵያ ከተሞች ፎረም በማካሄድ ከተሞችን እርስ በእርስ በማወዳደር ዕውቅና እና ሽልማት መስጠት አስፈላጊ ሆኖ በመገኘቱ የከተሞች እራሳቸውን የማስተዋወቅ ውድድሩን ግልጽ፣ ፍትሃዊ እና በአግባቡ ለመምራት የሚያስችል መስፈርት በማዘጋጀት መምራት የሚገባ በመሆኑ ይህ መመሪያ ተዘጋጅቷል።

ክፍል አንድ

ጠቅላላ

1. አጭር ርዕስ

ይህ መመሪያ የፖርቱጋል የኢትዮጵያ ከተሞች ፎረም የከተሞች ራስን የማስተዋወቅ ውድድር ማስፈጸሚያ መመሪያ ቁጥር 746/2013 " ተብሎ ሊጠቀስ ይችላል።

2. ትርጓሜ

የቃሉ አገባብ ሌላ ትርጉም የሚሰጠው ካልሆነ በስተቀር በዚህ መመሪያ ውስጥ፡-

- 1) «ከተማ» ማለት የህዝብ ቁጥራቸው ከ2000 በላይ የሆነ እና በከተሞች ፎረም ተሳታፊ የሆኑ ከተሞች ማለት ነው።
- 2) «ከተማን ማስተዋወቅ» ማለት ከተሞች በአስሩ አምዶች የሰሯቸውን ስራዎች እና ለኢንቨስትመንት ያላቸውን አማራጮች ለከተማው ህዝብና ለልማት አጋሮቻቸው መረጃ በመስጠት ራሳቸውን ማስተዋወቅ ማለት ነው።
- 3) «ምድብ» ማለት ለዚህ ውድድር ሲባል ከተሞች በተለያዩ ምድብ ተከፋፍለው የሚወዳደሩበት ምደባ ማለት ነው።
- 4) «ዳኞች» ማለት ለዚህ ውድድር ሲባል በዓብይ ኮሚቴ የሚሰየሙ የከተሞች ራስን የማስተዋወቅ ውድድር የሚዳኙ ኃላፊዎች ወይም ባለሞያዎች ናቸው።
- 5) «መረጃ» ማለት በውድድሩ ጊዜ ከተሞች ራሳቸውን ለማስተዋወቅ የሚያቀርቡት የዕሁፍ፣ የቻርቶች፣ የፎቶ ግራፎች እንዲሁም ሌሎች ተንቀሳቃሽ ፊልሞችንና የመሳሰሉትን የሚያጠቃልል መግለጫ ማለት ነው።
- 6) «ሚኒስቴር» ማለት የከተማ ልማትና ቤቶች ሚኒስቴር ነው።
- 7) «ክልሎች» ማለት በኢትዮጵያ ፌዴራላዊ/ሪፐብሊካን መንግስት አንቀጽ 47 የተመለከተው ማንኛውም ክልል ሲሆን የአዲስ አበባና የድሬዳዋ ከተማ አስተዳደሮችን ይጨምራል።
- 8) «የከተሞች ፎረም» ማለት በከተማ ልማትና ቤቶች ዘርፍ አጀንዳዎች ዙሪያ ጠንካራ መሰረት ያለው የከተማ ህዝብ ንቅናቄና ተጠቃሚነት ለመፍጠር እንዲቻል በየሁለት ዓመቱ የሚከበር የኢትዮጵያ ከተሞች በአል ነው።

9) ማንኛውም በወንድ ያታ የተገለፀው ሴትንም ይጨምራል።

3. የመመሪያው የተፈጻሚነት ወሰን

ይህ መመሪያ ከሚያዝያ 21 እስከ ሚያዝያ 28 ቀን 2009 ዓ.ም በጎንደር ከተማ በሚከበረው የ7ኛው የኢትዮጵያ የከተሞች ፎረም ራስን የማስተዋወቅ ውድድር ላይ በሚሳተፉ ከተሞች ላይ ተፈጻሚ ይሆናል።

4. የመመሪያው ዓላማ

ከተሞች የልማት ሥራዎቻቸውን የሚያሳዩበት፣ እርስ-በእርስ የሚማማሩበት፣ ለነዋሪዎቻቸው እና ለባለድርሻ አካላት አስፈላጊ መረጃ የሚሰጡበት፣ እንዲሁም የኢንቨስትመንት፣ የቱሪዝም፣ የገበያና የሌሎች መስህቦቻቸውን የሚያስተዋውቁበት ውድድርን ፍትሃዊ በሆኑ የከተሞች ምድብ ለማከናወን እና ውድድሩን ከአድሎ የነፃ፣ ከተሞች ባቀረቡት ራስን የማስተዋወቅ ስልትና ጥረት ልክ ለመምራት ነው።

ክፍል ሁለት

የከተሞች ራስን የማስተዋወቅ ውድድር

5. የውድድር ምድቦች

በጎንደር ከተማ በተዘጋጀው የ7ኛው የኢትዮጵያ የከተሞች ፎረም ተወዳዳሪ ከተሞች በአራት ምድብ ተከፍለው የሚወዳደሩ ሲሆን ውድድሩን ፍትሃዊ ለማድረግ የከተሞች መሠረተ-ልማት ማስፋፊያ ፕሮግራም (ULGDP) ተሳታፊ ከተሞች ከሌሎች በተለየ ምድብ ይወዳደራሉ።

ተ.ቁ	ምድብ	የህዝብ ብዛታቸው	ማብራሪያ
1	ምድብ አንድ	18 የULGDP - I ተጠቃሚ ከተሞች	
2	ምድብ ሁለት	25 የULGDP - II ተጠቃሚ ከተሞች	
3	ምድብ ሦስት	20,000 እና በላይ የህዝብ ብዛት ያላቸው ከተሞች	
4	ምድብ አራት	ከ 2,000 - 19,999 የህዝብ ብዛት ያላቸው ከተሞች	
		አዲስ አበባ ከተማ አስተዳደር	በልዩ ሁኔታ ተሳታፊ ከተማ

6. የውድድር ይዘት

1) በውድድሩ የሚካተቱ የከተሞች ራስን የማስተዋወቅ የትኩረት ነጥቦች

ከተሞች ራስን ለማስተዋወቅ ውድድር መነሻ የሚደርጉት በዘርፉ የተለዩትን ምሶሶዎች (Pillars) ሆኖ ባለፉት ሁለት ዓመታት (በ2007-2008 በጀት ዓመት) ከእነዚህ ምሶሶዎች አንጻር ያከናወኗቸውን ሥራዎች አፈፃፀም ብቻ ለህዝብ እና ለልማት አጋሮች ማሳወቅን መሠረት ያደረገ መሆን አለበት፤ ምሶሶዎች ከዚህ እንደሚከተለው ቀርቦታል፡-

- ሀ) የማስፈጸም አቅም ግንባታ፤
- ለ) የከተሞች የሥራ እድል ፈጠራ፤
- ሐ) የከተሞች መልካም አስተዳደርና አቅም ግንባታ፤
- መ) የከተማ ፕላን ዝግጅትና ትግበራ፤
- ሠ) የከተማ መሬት ልማትና ማኔጅመንት፤
- ረ) የከተማ እና የገጠር መኖሪያ ቤት ልማት፤
- ሰ) የከተሞች የተቀናጀ መሰረተ-ልማት አቅርቦት፤
- ሸ) የከተሞች ፅዳት፤ አረንጓዴ ልማት፤
- ቀ) የከተሞች ገቢና ፋይናስ ልማት፤ እና
- በ) ተደራሽና የሕዝቡን ደህንነት የሚያረጋግጥ የከተማ ልማት ሥራዎች ናቸው።

2) በውድድሩ የሚቀርቡ መረጃዎች ይዘት

- ሀ) የማስፈጸም አቅም ግንባታ ሥራዎች አፈጻጸም፤
- ለ) የሥራ ዕድል ፈጠራ ሥራዎች አፈጻጸም፤
- ሐ) የከተሞች መልካም አስተዳደርና አቅም ግንባታ ሥራዎች አፈጻጸም፤
- መ) የከተማ ፕላን ዝግጅትና ትግበራ ሥራዎች አፈጻጸም፤
- ሠ) የከተማ መሬት ልማትና ማኔጅመንት ሥራዎች አፈጻጸም፤
- ረ) የከተማና የገጠር መኖሪያ ቤት ልማትና አስተዳደር ሥራዎች አፈጻጸም፤
- ሰ) የከተሞች የተቀናጀ የመሠረተ-ልማት አቅርቦት ሥራዎች አፈጻጸም፤
- ሸ) የከተሞች ፅዳት፣ አረንጓዴ ልማት ሥራዎች አፈጻጸም፤
- ቀ) የከተሞች ገቢና ፋይናንስ ልማት ሥራዎች አፈጻጸም፤
- በ) ተደራሽና የሕዝቡን ደህንነት የሚያረጋግጥ የከተማ ልማት ሥራዎች አፈጻጸም፤
- ተ) ለኢንቨስትመንት የተዘጋጁ ምቹ ሁኔታዎች መረጃ፤
- ቸ) የነዋሪው ተሳታፊነትና ተጠቃሚነት የሚያመላክቱ መረጃዎች፤
- ነ) የቱሪዝም መስህቦችን እና ታሪካዊ መረጃዎችን ያካተቱ መሆን የሚገባቸው ሲሆን ከዚህ ከተዘረዘሩት የመረጃ ዓይነቶች ውጪ የሚቀርቡ መረጃዎች በማወዳደሪያ መስፈርትነት አያገለግሉም፡፡

3) የመረጃ ዝግጅትና አቀራረብ

- ሀ) በጽሑፍ የሚቀርቡ መረጃዎች በግልጽ የሚነበቡ እና ግድፈት የሌለባቸው መሆን አለባቸው፤ በተጨማሪም በእጅ ያልተጻፉ እና ባለቀለም መሆን አለባቸው፤
- ለ) የመረጃ ቻርቶች ባለቀለም፣ በግልጽ የሚታዩ፣ በእጅ ያልተዘጋጁ መሆን ይኖርባቸዋል፤ በሚታይ ሁኔታ መሰቀል አለባቸው፤ የቻርቶቹ መጠን ከA3 መጠን ያላነሰ መሆን አለበት፤
- ሐ) ፎቶግራፎች በጥራት የተነሱ ገላጭ እና ለእይታ አመቺ መጠን ያላቸው መሆን ይገባቸዋል፤ ለኤግዚቢሽን የሚቀርቡ የፎቶግራፎች መጠን ከA4 መጠን ያላነሰ መሆን አለበት፤

4) ለኅብኚዎች የሚደረግ ገለጻ

- ሀ) ኅብኚዎችን ለመሳብ የተለያዩ ዘዴዎች /ቻርቶች፣ ጽሁፎች እና ፎቶ-ግራፎች/ በመጠቀም መቅረብ ይኖርበታል፤
- ለ) አጠር ባለ ጊዜ ውስጥ ከ5 - 10 ደቂቃ በቂ መረጃ መሰጠት ይኖርበታል፤

5) የድምፅ አጠቃቀም

ሀ) ኤግዚ.ቢ.ሸን-ን ብሎም ሌሎች የኢትዮጵያ ከተሞች ዝግጅቶችን በተሳካ ሁኔታ ለማከናወን ይቻል ዘንድ የበዓሉ ቦታ ለመደማመጥና መግለጫዎችን በተገቢው ሁኔታ ለመስጠት የሚያስች የድምፅ አጠቃቀም መኖር አለበት፤

ለ) ተሳታፊዎች የሚጠቀሙባቸው እንደ ሙዚቃ፣ የቴሌቪዥን ማስታወቂያዎች፣ ፊልሞች፣ መግለጫዎች ወዘተ... የመሳሰሉት ድምፅ በአካባቢያቸው ያሉትን ሌሎች ተሳታፊዎች በማያውክ ሁኔታ ከ60 DB መብለጥ የለበትም፤

6) የውድድሩ እና የዳኝነት ሃደት

ሀ) የዳኞች ቡድን ከታች በተራ ቁጥር 7 በተቀመጠው መስፈርት መሠረት በዓብይ ኮሚቴ ይሰየማሉ፤

ለ) የከተሞች ራስን ማስተዋወቅ ዝግጅትን ለማወዳደር ለተመረጡ ዳኞች ገለጻ ይደረጋል፤

ሐ) የዳኞች ቡድን አባላቱ በውድድር መስፈርቶች ላይ በመወያየት የጋራ ግንዛቤ ይይዛሉ፤

የውድድሩ መስፈራቶችና ለየመሰፈርቱ የሚሰጠው ከፍተኛ ነጥብ በዚህ የውድድር መመሪያ ላይ የተገለጸው ይሆናል፤

መ) የዳኞች ቡድን የየራሳቸውን ሰብሳቢና ፀሐፊ ይመርጣሉ፤ ሰብሳቢዎቹም በቀጣይ የዳኞች ቡድን የሚያደርጉባቸውን ስብሰባዎች እንዲሁም የውድድሩን ሃደት ይመራሉ፤

ሠ) የዳኞች ቡድን ከኢትዮጵያ ከተሞች መክፈቻ ጀምሮ በበአሉ አካባቢ ወቅት የተሳታፊ ከተሞች ኤግዚ.ቢ.ሸን እየተዘዋወሩ ይጎበኛሉ፤ ሆኖም የጉብኝት ኘርግራም በከተሞቹ መታወቅ የለበትም፤

ረ) የዳኞች አባላት እንደ ስምምነታቸው በጋራ ወይም በተናጥል የከተሞችን ዝግጅት ሊጎበኙ ይችላሉ፤

ሰ) አስፈላጊ ሆኖ ከተገኘ የውድድር ምድቦችን በንዑስ ቡድን በመክፈል የዳኝነት ሃደቱ ሊካሄድ ይችላል፤ ውጤቱ የሚወሰነው የንዑሳን ቡድኖች አማካኝ ውጤት በመውሰድ ይሆናል፤

ሸ) የዳኞች ቡድን አባላት በየአሉቱ ማጠቃለያ እየተገናኙ ስለቀኑ ውሎአቸው፣ በአሉቱ ስለሰጡባቸው

ነጥቦች እና ነጥቦቹን ስለሰጡበት ምክንያት እንዲሁም ስለውድድሩ አጠቃላይ ሃደት ይወያያሉ፤

ቀ) በአባላት መሃከል የሀሳብ ልዩነት ቢፈጠር በተቻለ መጠን ለመግባባት ሙከራ ይደረጋል፤ ካልሆነ

በድምጽ ብልጫ ይወሰናል፤

በ) በኢትዮጵያ ከተሞች ፎረም ማጠቃለያ ዋዜማ የዳኞች ቡድን አባላት በየቡድናቸው ይገኛሉ፤

እያንዳንዱ አባል ለገመገመው ከተማ የሰጠውን ውጤት በውጤት መመዝገቢያው ላይ በግልጽ

በመጻፍ እና በአባራ-3 ላይ ፊርማውን በማስፈር ያስረክባል።

- ተ) የዳኞች አማካይ ውጤት ተደምሮ ከፍተኛውን ውጤት (ከ1ኛ - 3ኛ) ያገኙ ከተሞች ይለያሉ። በውጤቱ ላይም የዳኞች ቡድን አባላቱ አስተያየቶቻቸውን ተለዋውጠው የጋራ መግባባት ላይ ይደርሳሉ።
- ቸ) የከተሞች የዕርስ በርስ ውድድር ማጠቃለያ ውጤት ይፋ ከመደረጉ በፊት በዓብይ ኮሚቴ መጽደቅ ይኖርበታል።
- ነ) እያንዳንዱ ቡድን የውድድሩ አሸናፊዎችን የሚገልጽ ቃለ-ጉባኤ አዘጋጅቶ የሚያቀርብ ሲሆን በተጨማሪም በከተሞች ኤግዚ.ቢ.ሽን እና ከተማን የማስተዋወቅ ሥራ የታዘቡዋቸውን ጠንካራ እና ደካማ ጎኖች እንዲሁም የማሻሻያ ሀሳቦችን በሪፖርት መልክ ማዘጋጀት ይጠበቃል። ይህ ሪፖርትም ከውድድሩ ማብቂያ በኋላ ለተሳታፊ ከተሞች የሚሰጥ ግብረ-መልስ ይሆናል።
- ኘ) የዳኞች ቡድን አሸናፊዎች በይፋ ታውቀው ሽልማት እስከሚቀበሉበት የኢትዮጵያ ከተሞች ፎረም መዝገያ ሥነ-ስርዓት ድረስ የውድድሩን ውጤት በሚስጥር ይይዛሉ።
- ኸ) ለአሸናፊ ከተሞች ሽልማት ከተሰጠ በኋላ የውድድርና ሽልማት ንኡስ ኮሚቴው እና ዳኞች በተገኙበት በውድድሩ አጠቃላይ ሃደት እና መሻሻል በሚገባቸው ጉዳዮች ላይ ግምገማ ይካሄዳል።

7. የዳኞች ምልመላ ሃደት እና መስፈርት

- 1) ዳኞች ከሚኒስቴር መ/ቤቱ፣ ከፌዴራል ተጠሪ ተቋማት እና ሌሎች ሚኒስቴር መ/ቤቶች አመራሮች እና ባለሙያዎች ሊመለመል የሚገባ ሲሆን እንደአስፈላጊነቱ ከሚዲያ እና ከትምህር ዘርፍ ባለሙያዎች ሊካተቱ ይችላል።
- 2) በዳኝነት የተሰየሙት አመራሮች እና ባለሙያዎች ማንነታቸው እስከ ውድድሩ ማጠቃለያ ድረስ በይፋ አይገለጽም።
- 3) የዳኞች የመመልመያ መስፈርቶች፡-
 - ሀ) በዘርፉ ላይ በቂ እውቀት እና ልምድ ያላቸው፤
 - ለ) መልካም ሥነ-ምግባር ያላቸው፤
 - ሐ) ኃላፊነትን በብቃት መወጣት የሚችሉ፤
 - መ) በታማኝነታቸው እና በእውነተኛነታቸው የተመሰከረላቸው፤ እና
 - ሠ) ከዚህ ቀደም በተካሄዱ የከተሞች ራስን የማስተዋወቅ ውድድሮች ላይ የመሳተፍ ልምድ ያላቸው እና ኃላፊነታቸውን በብቃት የተወጡ ናቸው።

8. የከተሞች ራስን የማስተዋወቅ ውድድር መስፈርቶች

ተ.ቁ	የውድድሩ መስፈርት	የሚሰጠው ከፍተኛ ነጥብ
8.1	የጎብኝዎች አቀባበል እና ገለጻ	18
8.1.1	የገለጻ ሰጪዎች በቦታ መገኘት	2
1)	ገለጻ ሰጪዎች መለያ ባጅ አድርገው በቦታው የተገኙ ከሆነ	2
2)	ገለጻ ሰጪዎች መለያ ባጅ ላይ አድርገው በቦታው የተገኙ ከሆነ	1
3)	ገለጻ ሰጪዎች በቦታው ያልተገኙ ከሆነ	0
8.1.2	ገለጻው የፈጀው ጊዜ (በአጭር ጊዜ በቂ መግለጫ መስጠት መቻል)	1
1)	ገለጻው ከ5 ደቂቃ በታች የፈጀ ከሆነ	1
2)	ገለጻው ከ5-10 ደቂቃ የፈጀ ከሆነ	0.5
3)	ገለጻው ከ10 ደቂቃ በላይ የፈጀ ከሆነ	0
8.1.3	የገለጻው ይዘት (Relevance)	3
1)	የዘርፉን ዋና ዋና ፕላኖች ያካተተ ከሆነ	2
2)	የኢንቨስትመንት፣ የቱሪዝም መስህቦችና ታሪካዊ መረጃዎችን ያካተተ ከሆነ	0.5
3)	የከተማውን አመሠራረትና እድገት ያካተተ ከሆነ	0.5
8.1.4	ጎብኝዎች ሊደርሱ በቦታው የነበረው (የነበሩት) የከተማ ተወካዮች ያደረጉት አቀባበል (ሰላምታ፣ ፈገግታ፣ ቅልጥፍና፣ መረጃ ለመስጠት ፈቃደኛ መሆን)፣ ወዘተ	2
1)	በቂ አቀባበል የተደረገ ከሆነ	2
2)	በቂ አቀባበል ያልተደረገ ከሆነ	0
8.1.5	የድምጽ አጠቃቀሙ ለመደማመጥ እና መግለጫዎችን በተገቢው ሁኔታ ለመስጠት የሚያስችል እና ሌሎች ተሳታፊዎች የማያውክ ከሆነ	10
1)	የድምጽ አጠቃቀሙ ከ60 DB በታች ከሆነ (ለመደማመጥ አስችጋሪ ያለሆነ)	10
2)	የድምጽ አጠቃቀሙ ከ60 DB በላይ ከሆነ (ለመደማመጥ አዳጋች ከሆነ)	0
8.2	የኢንፎርሜሽን አቀራረብ (ከተማው በኢንፎርሜሽን መመሪያው የተካተተውን የጥራትና የይዘት መመሪያ መከተል)	22
8.2.1	በውድድሩ የሚቀርቡ መረጃዎች ይዘት	12
1)	የዘርፉን ዋና ዋና ምሳሌዎች (Pillars) መረጃ ያካተተ	9
2)	ለኢንቨስትመንት የተዘጋጁ ምቹ ሁኔታዎች መረጃ	1
3)	የቱሪዝም መስህቦችን እና ታሪካዊ መረጃ	1
4)	የነዋሪው ተሳታፊነትና ተጠቃሚነትን መረጃ	1
8.2.2	የቀረቡ መረጃዎች ጥራት	3
1)	ጽሑፎችና ቻርቶች በግልጽ የሚነበቡና ሥርዝ ድልዝ የሌለባቸው እና መግለጫዎች ካሏቸው	2
2)	የመረጃ ጽሑፎችና ቻርቶች ባለቀለም ከሆኑ	1
8.2.3	የኢንፎርሜሽን የአቀራረብ ቅደም ተከተል	1
1)	የከተማውን አመሠራረትና እድገት መጀመሪያ የተገለፀ ከሆነ	1
2)	የከተማውን አመሠራረትና እድገት ያልተገለጸ ከሆነ	0

ተ.ቁ	የውድድሩ መሰፈርት	የሚሰጠው ክፍተት ነጥብ
8.2.4	የቻርተሮች፣ ፎቶ-ግራፎችና ፊልሞች አጠቃቀም	3
1)	ከA3 መጠን ያላነሰ ቻርተሮችንና ፎቶ-ግራፎች የተጠቀመ ከሆነ	2
2)	ከA3 መጠን በታች ቻርተሮችንና ፎቶ-ግራፎች የተጠቀመ ከሆነ	1
3)	ዶክሜንቲሪ ፊልሞች የተጠቀመ ከሆነ	1
4)	ቻርተሮች፣ ፎቶ-ግራፎችና ፊልሞችን ያልተጠቀመ ከሆነ	0
8.2.5	ኤግዚቢሽን የከተማውን የልማት እንቅስቃሴ የኢንቨስትመንት የቱሪዝም መስህቦች በሚገባ ማንፀባረቅ መቻሉ	3
1)	የኢንቨስትመንት፣ የቱሪዝም እና የባህል፣ ቅርስና ታሪካዊ መስህቦች በመሉሉ የቀረቡ ከሆነ	3
2)	የኢንቨስትመንት መስህቦች ብቻ የቀረቡ ከሆነ	1
3)	የቱሪዝም መስህቦች ብቻ የቀረቡ ከሆነ	1
4)	የባህል፣ የቅርስ እና ታሪካዊ መስህቦች ብቻ የቀረቡ ከሆነ	1
5)	ምንም እድገት መስህቦች ያልተቀረቡ ከሆነ	0
8.3	ጥቅም ላይ የዋሉ ራስን የማስተዋወቂያ መንገዶች ወይም ጥረቶች	15
8.3.1	የተዘጋጁ ንግድ ትራፊኮችና ሴሚናሮችና ጥናታዊ ጉብኝቶች አፈጻጸም ከቀረበ	5
8.3.2	ባህላዊ ስፖርታዊ ሁነቶችን ስፖንሰር ማድረግና ማስተናገድ አፈጻጸም ከቀረበ	5
8.3.3	ከተማው ራሱን በሚዲያ ያስተዋወቀ ከሆነ	3
8.3.4	ከተማው ራሱን ዌብሳይት በማዘጋጀት ያስተዋወቀ ከሆነ	2
8.4	የከተማዋ ልዩ መገለጫዎች	11
8.4.1	ሎጎ	3
1)	ሎጎ ያለው ከሆነ	3
2)	ሎጎ የሌለው ከሆነ	0
8.4.2	ሲቲ ብራንድ (ልዩ መገለጫ ስም)	3
1)	ሲቲ ብራንድ ያለው ከሆነ	3
2)	ሲቲ ብራንድ የሌለው ከሆነ	0
8.4.3	ለጎብኚዎቹ የሚሰጡ የተለያዩ ብሮሽሮች ተዘጋጅተው ስለመቅረባቸው	2
1)	የተለያዩ ብሮሽሮችን ያዘጋጀ ከሆነ	2
2)	የተለያዩ ብሮሽሮች ያላዘጋጀ ከሆነ	0
8.4.4	ለኢንቨስትመንት ድምቀት የሚሰጡ ባህላዊ እሴቶች	3
1)	ባህላዊ እሴቶችን ያቀረበ ከሆነ	3
2)	ባህላዊ እሴቶች ያላቀረበ ከሆነ	0
8.5	አዲስ የፈጠራ ውጤት	7
8.5.1	የጥ/አ/አ/ልማት የሚያፋጥን ግኝት	3
1)	ግኝቱ በማኅ-ፋክቸሪንግ ዘርፍ ከሆነ	3
2)	ግኝቱ በሌሎች የከተማ ልማት ዘርፍ ዘርፎች ከሆነ	1
3)	ምንም ግኝት ያላቀረበ ወይም ከከተማ ልማት ዘርፍ ውጭ የቀረበ ከሆነ	0
8.5.2	ለፈጠራ ውጤት እውቅና ለሚመለከተው አካል የተሰጠ ከሆነ	2
1)	ፈጠራው በማኅ-ፋክቸሪንግ ዘርፍ ሆኖ የፈጠራ ውጤት ባለቤትነት ማረጋገጫ የተሰጠው እና በሀገር አቀፍ ደረጃ እውቅና የተሰጠው ከሆነ	2

ተ.ቁ	የውድድሩ መሰፈርት	የሚሰጠው ከፍተኛ ነጥብ
2)	ፈጠራው በሌሎች ዘርፍ ሆኖ የፈጠራ ውጤት ባለቤትነት ማረጋገጫ የተሰጠው እና በሀገር አቅፍ ደረጃ እውቅና የተሰጠው ከሆነ	1
8.5.3	የፈጠራ ሥራው የጥሬ ዕቃ አጠቃቀም	2
1)	ሙሉ በሙሉ በሀገር ውስጥ ጥሬ እቃ የተጠቀመ ከሆነ	2
2)	የሀገር ውስጥ እና የውጭ ጥሬ እቃ የተጠቀመ ከሆነ	1
3)	ሙሉ በሙሉ ከውጭ ጥሬ እቃ የተጠቀመ ከሆነ	0
8.6	ከተሞች ኢንቨስተሮችን እና ቱሪስቶችን ለመሳብጠጥ ገቢያቸውን ለማሳደግና ለመጠቀም የተደረገ ጥረት፤	25
8.6.1.	የተዘጋጁ የኢንቨስትመንት አማራጮች፣ ዝግጅት የሆነ የመሬት አቅርቦትና መሰረተ-ልማት	8
1)	በጥናት የተደገፈ የኢንቨስትመንት አማራጭ መረጃ መቅረብ	3
2)	በጥናት የተደገፈና ዝግጅት የሆነ መሬት እና መሰረተ-ልማቶች መሟላታቸውን የሚያመለክት መረጃ መቅረብ	3
3)	በጥናት ያልተደገፉ የኢንቨስትመንት አማራጮች እና ዝግጅት የሆነ የመሬት አቅርቦትና መሰረተ-ልማት መረጃዎች ስለመቅረባቸው	2
8.6.2	ቱሪስቶች ለመሳብጠጥ እየተደረገ ያሉ ጥረቶች (የሚቀርቡ መረጃዎች በብርሻር)	7
1)	መስሀቦችን በመገናኛ ብዙኃን (ቡቴሌቪዥን፣ በሬዲዮ ወይም በኢንተርኔት) ለማስተዋወቅ የተደረገ ጥረት	3
2)	መስሀቦችን በመጽሔትና በጋዜጣ ለማስተዋወቅ የተደረገ ጥረት	2
3)	መስሀቦችን በብርሻርና በራሪ ወረቀት ለማስተዋወቅ የተደረገ ጥረት	2
8.6.3	ከሀገር ውጪ ያሉ የከተማ ነዋሪዎችን (ዳያስፖራ) ተሳትፎ ለማሳደግ የተደረገ ጥረት	5
1)	የዳያስፖራው ኮሚቴ፣ በከተማው እንዲሳተፍ ልዩ ማበረታቻ መኖሩ	3
2)	የኢንቨስትመንት አማራጮችን በተለያዩ ሚዲያዎች እንዲሁም በመድረክ ለዳያስፖራው ኮሚቴ ለማስተዋወቅ የተደረገ ጥረት	2
8.6.4	በራስ አቅም ገቢ ለማሳደግ የተዘጋጁ ፕሮጀክቶችና የተቀየሱ አማራጮች፣ የተፈጠረ ገቢ ስለመቀረብ	5
1)	ከተሞች ገቢያቸውን ለማሳደግ የተዘጋጁ ፕሮጀክቶችና የተገኘ ገቢ፣	3
2)	ከተሞች ገቢያቸውን ለመጠቀም የተደረገ ጥረትና የተገኘ ውጤት፣	2
	ድምር ውጤት	100

ክፍል ሦስት
ልዩ ልዩ ድንጋጌዎች

9. የውድድር ጊዜ

የከተሞች ራስን ማስተዋወቅ ውድድር 7ተኛው የኢትዮጵያ ከተሞች ፎረም በሚካሄድበት ቀናት ማለትም ከሚያዝያ 22 እስከ ሚያዝያ 27 ቀን 2009 ዓ.ም ከቀኑ 6:00 ሰዓት የሚከናወን ይሆናል።

10. የእውቅና ሽልማት ዓይነት

በከተሞች የራስ ማስተዋወቅ ውድድር ተሳታፊ ከነበሩት፡-

- 1) ከየምድቡ 1ኛ ለሚወጣ ከተማ ሰርተፍኬት እና 7x6x1.25 ሳ.ሜ ኢንግራሽድ ክሪስታል ዋንጫ፤
- 2) ከየምድቡ 2ኛ ለሚወጣ ከተማ ሰርተፍኬት እና 6x4x1.25 ሳ.ሜ ኢንግራሽድ ክሪስታል ዋንጫ፤
- 3) ከየምድቡ 3ኛ ለሚወጣ ከተማ ሰርተፍኬት እና 4x4x1.25 ሳ.ሜ ኢንግራሽድ ክሪስታል ዋንጫ፤
- 4) ለአዲስ አበባ ከተማ አስተዳደር ሰርተፍኬት እና ልዩ ዋንጫ በልዩ ተሳታፊነት፤ እና
- 5) በውድድሩ ለተሳተፉ ሁሉም ከተሞች የተሳትፎ የምስክር ወረቀት የሚሰጥ ይሆናል።

11. መመሪያውን ስለማሻሻል

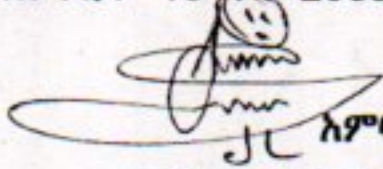
ይህ መመሪያ አስፈላጊ ሆኖ በተገኘ ጊዜ ሊሻሻል ይችላል።

12. ከመመሪያው ጋር የሚቃረን መመሪያ ወይም አሰራር

ከዚህ መመሪያ ጋር የሚቃረን ማንኛውም መመሪያና ልማዳዊ አሰራር በዚህ መመሪያ ውስጥ በተመለከቱት ጉዳዮች ላይ ተፈጻሚነት አይኖራቸውም።

13. መመሪያው የሚጸናበት ቀን

ይህ መመሪያ ከየካቲት 15 ቀን 2009 ዓ.ም ጀምሮ የፀና ይሆናል።


አምባቸው መኮንን (ዶ/ር)
የከተማ ልማትና ቤቶች ሚኒስቴር ሚኒስትር



8.5	አዲስ የፈጠራ ውጤት (7)												
8.5.1	የጥ/አ/አ/ልማት የሚያፋጥን ግኝት (3)												
(1)	ግኝቱ በማኅ-ፋክቸርንግ ዘርፍ ከሆነ (3)												
(2)	ግኝቱ በሌሎች የከተማ ልማት ዘርፍ ዘርፎች ከሆነ (1)												
(3)	ግኝት ምንም ያላቀረበ ወይም ከከተማ ልማት ዘርፍ ውጭ የቀረበ ከሆነ (0)												
8.5.2	ለፈጠራ ውጤት እውቅና ለሚመለከተው አካል የተሰጠ ከሆነ (2)												
(1)	ፈጠራው በማኅ-ፋክቸርንግ ዘርፍ ሆኖ የፈጠራ ውጤት ባለቤትነት ማረጋገጫ የተሰጠው እና በሀገር አቀፍ ደረጃ እውቅና የተሰጠው ከሆነ (2)												
(2)	ፈጠራው በሌሎች ዘርፍ ሆኖ የፈጠራ ውጤት ባለቤትነት ማረጋገጫ የተሰጠው እና በሀገር አቀፍ ደረጃ እውቅና የተሰጠው ከሆነ (1)												
8.5.3	የፈጠራ ሥራው የጥራ ዕቃ አጠቃቀም (2)												
(1)	ሙሉ በሙሉ በሀገር ውስጥ ጥራ እቃ የተጠቀመ ከሆነ (2)												
(2)	የሀገር ውስጥ እና የውጭ ጥራ እቃ የተጠቀመ ከሆነ (1)												
(3)	ሙሉ በሙሉ ከውጭ ጥራ እቃ የተጠቀመ ከሆነ (0)												
8.6	ከተሞች እንደሰተሮችን፣ ቱሪስቶችን ለመሳብ እና ገቢያቸውን ለማሳደግና ለመጠቀም የተደረገ ጥረት (25)												
8.6.1.	የተዘጋጁ የእንደሰተሮችን አማራጮች፣ ዝግጅ የሆነ መራትና መሰረተ-ልማት (8)												
(1)	በጥናት መረጃ የተደገፈ የእንደሰተሮችን አማራጭ መቅረብ (3)												
(2)	በጥናት መረጃ የተደገፈ ዝግጅ የሆነ መራት እና መሰረተ-ልማቶች መሟላታቸውን የሚያመለክት መረጃ መቅረብ(3)												
(3)	በጥናት መረጃ ያልተደገፉ የእንደሰተሮችን አማራጮች እና ዝግጅ የሆነ የመራት አቅርቦትና መሰረተ-ልማት ስለመቅረባቸው(2)												
8.6.2	ቱሪስቶች ለመሳብ እየተደረጉ ያሉ ጥረቶች (የሚቀርቡ መረጃዎች በብርሽር)												
(1)	መስህቦችን በመገናኛ ብዙኃን (በ-ቴሌቪዥን፣ በራዲዮ ወይም በአንተርኔት) ለማስተዋወቅ የተደረገ ጥረት (3)												
(2)	መስህቦችን በመጽሔትና በጋዜጣ ለማስተዋወቅ የተደረገ ጥረት (2)												
(3)	መስህቦችን በብርሽርና በራራ ወረቀት ለማስተዋወቅ የተደረገ ጥረት (2)												
8.6.3	ከሀገር ውጪ ያሉ የከተማ ነዋሪዎችን (ዳያስፖራ) ተሳትፎ ለማሳደግ የተደረገ ጥረት (5)												
(1)	ለዲያስፖራው ኮሚቴ በከተማው እንዲላት፣ ልዩ ማበረታቻ መኖሩ (3)												
(2)	የእንደሰተሮችን አማራጮችን በተለያዩ ሚዲያዎች እንዲሁም በመድረክ ለዲያስፖራው ኮሚቴ ለማስተዋወቅ የተደረገ ጥረት (2)												
8.6.4	በራስ አቅም ገቢ ለማሳደግ የተዘጋጁ ፕሮጀክቶችና የተቀረቡ አማራጮች፣ የተፈጠረ ገቢ ስለመቀረብ (5)												
(1)	ከተሞች ገቢያቸውን ለማሳደግ የተዘጋጁ ፕሮጀክቶችና የተገኘ ገቢ (3)												
(2)	ከተሞች ገቢያቸውን ለመጠቀም የተደረገ ጥረትና የተገኘ ውጤት (2)												
አጠቃላይ ድምር (ከ100)													

አባሪ 2:- በውድድሩ ሂደት በየዕለቱ የቃለ ጉባኤ መያዣ ቅጽ

ቃለ - ጉባኤ ቁጥር _____

የስብሰባ ቦታ _____

ስብሰባው የተካሄደበት ቀንና ሰዓት _____

በስብሰባው የተገኙ ዳኞች ዝርዝር

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

አጀንዳዎች

1. በዕለቱ የተመዘኑ ከተሞች ብዛት _____

2. በዕለቱ የታዩ ጠንካራ ጎኖችና ክፍተቶች

- በተመዘኑ ከተሞች በኩል፣

- በመዘኑ ዳኞች በኩል፣

- ሌሎች፣

3. ለቀጣይ ምዘና የተቀመጡ አቅጣጫዎች

አባሪ 3:- የውድድር ማጠቃለያ ሪፖርት ማቅረቢያ ቅጽ

1. መግቢያ
2. ዓላማ
3. በውድድሩ የታዩ ጠንክራ ጎኖችና ክፍተቶች፤
4. ለቀጣይ መሻሻል የሚገባቸው ጉዳዮች

የተወዳደሪ ከተሞች ውጤት ማሳወቂያ ቅጽ

ተ.ቁ	የተወዳደሪ ከተማ ስም	ክልል	ውጤት	ደረጃ	ምርመራ

ተ.ቁ	የዳኞች መ.ሰ ስም	ጋላፊነት	ፊርማ	ቀን
1				
2				
3				
4				
5				